



Bonjour à nouveau! Neue Saison, neuer Pool **COMO Le Montrachet im Burgund startet mit französischer Lebensart, neuen** **kulinarischen Erlebnissen, Oldtimer-Fahrten und einem brandneuen Pool in die Saison**

München / Puligny-Montrachet, 12. März 2025 – COMO Le Montrachet feiert seine Wiedereröffnung im Herzen der renommierten Weinregion Burgund und startet in eine Saison voller außergewöhnlicher Erlebnisse, die eines gemeinsam haben: Sie sind inspiriert von den umliegenden Weinbergen und dem französischen Lebensgefühl. Neu gestaltete Zimmer und Suiten, die Eröffnung des 25-Meter-Pools und wöchentliche Koch- und Patisseriekurse geben Gästen kaum einen Grund, die historischen Mauern zu verlassen. Dabei lohnt es sich durchaus, die Gegend rund um das 1842 erbaute Anwesen zu erkunden, denn die Weinberge von Puligny-Montrachet oder der nur wenige Schritte entfernte Grand Cru-Weinberg Le Montrachet bieten die perfekte Gelegenheit, auf Weinverkostungstour in die besten Weingüter der Region zu gehen – neu in dieser Saison sind Ausflüge mit Oldtimern. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Das 2024 mit einem Michelin Key ausgezeichnete COMO Le Montrachet wurde bereits im Frühjahr 2023 eröffnet, jedoch in mehreren Etappen. In dieser Saison finden nun einige Elemente ihren finalen Abschluss – darunter auch die 30 Zimmer und Suiten. Die Mailänder Designerin Paola Navone verbindet hier gekonnt das französische „esprit du lieu“ mit den Farben der Weinlandschaften Frankreichs. Elegante Akzente werden dabei modern interpretiert und durch eigens für das Hotel entworfene Möbel zu einem harmonischen Gesamtbild ergänzt. Ein weiteres Highlight ist der neue Pool im weitläufigen Garten des historischen Anwesens.

Auch kulinarisch steht die Wiedereröffnung ganz im Zeichen der Region. Im Restaurant Le Montrachet kreiert Chefkoch Romain Versino mit seinem Team eine saisonale Speisekarte, die auf lokalen Produkten von umliegenden Produzenten basiert. Das neue Menü wird von Chefsommelier André Berthier fachmännisch mit der lokalen Ernte abgestimmt und mit Weinen aus den prestigeträchtigen Weingütern der Côte de Beaune, Côte de Nuits und Burgund ergänzt. Neu sind auch die wöchentlichen Koch- und Patisseriekurse mit Konditor Adrien Lacombe, die Foodies einen Einblick in die französische Genusskultur geben. Wer noch tiefer in die kulinarische Welt Frankreichs eintauchen möchte, kann nach einem Besuch auf dem Wochenmarkt in Beaune aus den saisonalen Zutaten gemeinsam mit Chefkoch Romain Versino ein burgundisches Vier-Gänge-Menü zubereiten.

Eine Vielzahl von Aktivitäten lädt dazu ein, die umliegende Natur und das Weinkulturerbe Burgunds auf eigene Faust zu entdecken. Oldtimer-Fahrten durch die Weinberge führen zu Weinproben in lokale



Weingüter, während geführte E-Bike-Touren eine gute Möglichkeit sind, die sanften Hügel der Côte de Beaune mit Picknickpausen und Weinproben entlang der Strecke zu erkunden.

Mit seiner wunderbaren Mischung aus luxuriösem Lifestyle, individuellen Erlebnissen und außergewöhnlicher Gastfreundschaft ist COMO Le Montrachet damit nicht nur eine Destination für Weinkenner- und Liebhaber, sondern auch ein idealer Stopover für Reisende auf dem Weg in die Berge oder für einen Road Trip an die Côte d'Azur.

Über COMO Hotels and Resorts

Die luxuriösen COMO Hotels and Resorts nehmen Gäste mit auf eine Reise, bei der die Zeit stillzustehen scheint. 1991 legte die singapurische Geschäftsfrau Christina Ong den Grundstein der COMO Hotels and Resorts: Mit der Eröffnung des COMO The Halkin verwirklichte sie ihre Vision eines boutique Designhotels in London. Heute umfasst die Hotelkollektion 18 Häuser, von denen keines dem anderen gleicht, die COMO Philosophie wird aber in allen Häusern gelebt: luxuriöses, zeitloses Design, außergewöhnliche Erfahrungen, ganzheitliche Wellnessangebote, fein auf die jeweilige Landesküche abgestimmte Food-Konzepte und herzlicher Service, der dazu einlädt, zurückzukehren. Alle COMO Hotels sind Oasen für jene, die zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche besinnen möchten – sei es in einer pulsierenden Metropole wie London, Bangkok oder Perth oder mitten in der Natur auf Bali, den Turks- und Caicosinseln oder in der Toskana. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Die Bildrechte liegen bei COMO Hotels and Resorts. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von COMO Hotels and Resorts verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

COMO Le Montrachet
10 place du Pasquier de la Fontaine
21190 Puligny-Montrachet
France
www.comohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos & Elena Giggenbach
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
rena@segara.de & elena@segara.de
www.segara.de