



Spuren im Kopf statt in der Umwelt: Klimaschutz mit Köpfchen im The Datai **Der ESG-Bericht des The Datai Langkawi weist mit messbaren Ergebnissen in allen Bereichen** **und neuer Kommunikationsstrategie den Weg in Richtung klimaneutrale Zukunft**

München / Langkawi, 05. Juni 2025 – The Datai Pledge, die Umwelt- und Nachhaltigkeitsinitiative des malaysischen Regenwaldresorts The Datai Langkawi, hat anlässlich ihres fünfjährigen Bestehens den aktuellen Impact Report veröffentlicht. Der Bericht bietet einen umfassenden Einblick in die Aktivitäten des Jahres 2024 und beleuchtet die vielfältigen Nachhaltigkeits-, Umwelt- und Gemeinschaftsprojekte der Initiative mit Blick auf eine „naturpositive“ Zukunft. Neben messbaren Erfolgen in den Bereichen Umweltbildung, Meeresschutz, Wildtierschutz sowie sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit, markiert der Report den Beginn einer neuen Kommunikationskampagne. Diese macht Nachhaltigkeit durch emotionales, nachvollziehbares und lösungsorientiertes Storytelling erlebbar. Weitere Informationen sowie den Impact Report zum Download finden Sie [hier](#).

Lösungen schildern – statt Probleme wiederholen

253 Korallenableger, 96 % Weiterverarbeitung von Feststoffabfällen, 9.588 kg gebrauchtes Speiseöl zu Biotreibstoff verarbeitet – das sind einige der messbaren Erfolge, die The Datai Langkawi im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative The Datai Pledge vorweist. Der aktuelle Impact Report ist nicht nur ein Fortschrittsbericht, er setzt auch den offiziellen Start der neuen Kommunikationskampagne von The Datai Pledge mit einem [lösungsorientierten Storytelling](#). Im Mittelpunkt steht ein erzählerischer Ansatz, der klassischen Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen nicht problemzentriert, sondern mit inspirierenden Ideen begegnet. Lokale und globale Herausforderungen werden durch konkrete Maßnahmen und positive Beispiele in Geschichten übersetzt, die Herz und Verstand gleichermaßen erreichen. Ob über die sozialen Medien oder durch Erlebnisse für Gäste – die Nachhaltigkeitsthemen erwachen zum Leben und werden für alle nachvollziehbar und greifbar. The Datai Pledge lädt Hoteliers, Reisende und engagierte Akteure ein, diese Bewegung mitzutragen und aus diesem Bewusstsein konkretes Handeln entstehen zu lassen. Der Impact Report zeigt: Wenn Luxustourismus in die Natur investiert, entsteht nachhaltiger Mehrwert für alle Beteiligten.

Der Impact Report 2024 von The Datai Pledge zeigt auf:

- Wie ein Luxushotel Natur- und Meeresschutz finanzieren kann.
- Warum eine Zero-Waste-Strategie wichtig ist.



- Wie lösungsorientiertes Storytelling ein wirkungsvolles Instrument sein kann.
- Warum die Bildung von Kindern eine zentrale Lösung für mehr Nachhaltigkeit darstellt.

Brainprint statt Footprint

Die Mission von The Datai Pledge reicht weit über die bloße Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks hinaus. Sie zielt auf einen bleibenden „Brainprint“ ab, ein geistiger Fußabdruck, der Gäste inspiriert, Mitarbeitende sowie die lokale Gemeinschaft beeinflusst und zu globalem Fortschritt im Bereich naturpositiver Luxushotellerie beiträgt. The Datai Langkawi steht dabei für einen Klimaschutz durch Zusammenarbeit. „The Datai Pledge geht über den Naturschutz hinaus – die Stiftung regeneriert, bildet, inspiriert und vervielfacht Wirkung.“, sagt Juliet Kinsman, Autorin des Impact Reports 2024, Expertin für nachhaltigen Luxus und Gründerin der Bouteco-Beratung.

Erfolge in allen vier Säulen des The Datai Pledge Programms

Die im Bericht verzeichneten Erfolge erstrecken sich über die vier Säulen des Programms: Pure For The Future, Fish For The Future, Wildlife For The Future und Youth For The Future. Die einzelnen Initiativen zielen darauf ab, das Meeresleben, die Tierwelt an Land und die lokale Jugend zu unterstützen sowie die Geschäftstätigkeiten des Resorts nachhaltiger zu gestalten.

Fish For The Future setzt sich in Partnerschaft mit MareCet – der einzigen NGO in Malaysia, die sich dem Schutz von Meeressäugern und ihren Lebensräumen widmet – für den Erhalt mariner Ökosysteme und die Gesundheit der Ozeane ein, denn die Unterwasserwelt rund um die Insel Langkawi ist zunehmend bedroht. Beschädigte und gefährdete Korallenriffe, Überfischung in der Datai-Bucht, Korallenbleiche und ein Rückgang der marinen Artenvielfalt stellen große Herausforderungen dar. Das Stiftungsteam hat gezielte Maßnahmen ergriffen, um diesen Entwicklungen entgegenzuwirken. Zu den Initiativen zählen die Korallenaufzucht, der Schutz der Artenvielfalt sowie die Förderung nachhaltiger Fischereipraktiken. Ergänzend dazu wurden Fischesammelvorrichtungen (Fish Aggregating Devices, kurz FADs) installiert, um die Fischerei aus empfindlichen Riffbereichen zu lenken. Weitere Maßnahmen umfassen den intensiven Dialog mit lokalen Fischereigemeinden, die Ausweitung des Biodiversitätsschutzes über klassische Meeresparks hinaus, den Einsatz künstlicher Riffe als Ersatz für natürliche Strukturen sowie die Verbesserung der Bedingungen für Meeresschildkröten.

Ergebnisse in Zahlen – Fish For The Future:

- 32 Gäste nahmen an Korallenschutz-Programmen teil
- bis 2024 wurden insgesamt 22 künstliche Riffsterne installiert
- seit 2019 wurden fünf Fischesammelvorrichtungen eingesetzt
- 253 gepflanzte Korallenfragmente in der Datai-Bucht – ein Anstieg von 58 % gegenüber 2023
- 23 Hausriff-Untersuchungen durch Meeresbiologen, einschließlich Entfernung von Geisternetzen



(v.l.n.r.) Fischeschwärme vor Langkawi; Fischesammelvorrichtung in der Datai-Bucht; Unterwasserwelt der Datai-Bucht

Pure For The Future zielt darauf ab, Nachhaltigkeit in alle Bereiche des Resorts zu integrieren. Dafür werden Kreislaufwirtschaftspraktiken eingesetzt, die ökologische Herausforderungen in innovative Lösungen verwandeln, während gleichzeitig die lokale Gemeinschaft durch zirkuläre Wertschöpfungsketten gestärkt wird. In Zusammenarbeit mit dem Sozialunternehmen The KanshaLife Project setzt sich The Datai Pledge dafür ein, einen nachhaltigen Treffpunkt zu schaffen, an dem Unternehmertum, Kunst und spielerisches Lernen zusammenkommen. Dabei gehen sie gleichzeitig mehrere Herausforderungen an: Neben Umweltproblemen wie methanerzeugenden Speiseabfällen, nicht kompostierbarem Müll und ausgedienten Textilien und Slippers, mangelt es auf der Insel Langkawi insgesamt an Beschäftigungsmöglichkeiten für Frauen aus der lokalen Bevölkerung. Um dem entgegenzuwirken, gibt das Resort nicht nur kompostierbare Lebensmittelreste an Landwirte und Tierheime weiter, sondern setzt auch auf Upcycling und Kreislaufwirtschaft. Zusätzlich wurden einkommensschaffende Programme speziell für alleinstehende Frauen und Witwen ins Leben gerufen.

Ergebnisse in Zahlen – Pure For The Future:

- 96 % des festen Abfalls wurden im Resort verarbeitet – ein Anstieg gegenüber 94 % im Jahr 2023; beim angrenzenden Golfclub The Els Club Teluk Datai lag die Quote ebenfalls bei 94 %
- 147 Tonnen Lebensmittelabfälle wurden an lokale Bauern gespendet
- Durch das Abfallmanagement konnten 187 Tonnen CO₂ eingespart werden (ermittelt durch Pantas Climate Solutions)
- 16.772 kg Dünger wurden aus Lebensmittelabfällen produziert – ein Anstieg um 59,8 % gegenüber dem Vorjahr
- 9.588 kg gebrauchte Speiseöle wurden in Biokraftstoff umgewandelt
- 8.404 kg Müll wurden bei Strandreinigungen gesammelt
- 10.862 recycelte Kerzen wurden vom KanshaLife Project hergestellt – ein Zuwachs von 111 % gegenüber dem Vorjahr. Diese Initiative bietet dringend benötigte Qualifizierungsmaßnahmen und Einkommensmöglichkeiten für die lokale Bevölkerung.



(v.l.n.r.) Die neuen Räumlichkeiten des Säulenpartners The KansaLife Project von The Datai Pledge; das Sortierzentrum im The Datai Langkawi; Upcycling von Hausschuhen zu Hockerkissen durch The KansaLife Project

Wildlife For The Future engagiert sich für den Erhalt des Regenwalds und der Artenvielfalt auf Langkawi. Im Zentrum stehen der Schutz der Biodiversität sowie die Förderung naturbasierter Lösungen. Im Jahr 2024 hat sich The Datai Langkawi gezielt mit einer Reihe ökologischer Herausforderungen befasst: Dazu zählen das schwindende Bewusstsein für einheimische Baum- und Pflanzenarten, die Beeinträchtigung sensibler Ökosysteme durch streunende Hunde, Lebensraumverlust infolge von Bauprojekten, erschwerte Überwachung von Raubtieren, illegaler Handel mit Nashornvögeln sowie ein Mangel an natürlichen Brutplätzen für diese gefährdete Vogelart. Um diesen Problemen entgegenzuwirken, wurden vielfältige Maßnahmen umgesetzt, darunter die Aufklärung über die Bedeutung einheimischer Bäume, Kastrationsprogramme für streunende Hunde, die Errichtung von Wildtierkorridoren, der Einsatz von Kamerafallen zur Raubtierbeobachtung, die Unterstützung von DNA-Datenbanken zur Bekämpfung von Wildtierkriminalität sowie das Anbringen künstlicher Nistplätze für Nashornvögel.

Ergebnisse in Zahlen – Wildlife For The Future:

- Seit Januar 2022 wurden 5.960 Setzlinge in der hauseigenen Baumschule gezogen und gepflanzt
- 153 Baumarten wurden identifiziert (ohne Feigen und Palmen) – ein Anstieg gegenüber 136 im Jahr 2023
- 857 streunende Hunde wurden zwischen 2022 und 2024 kastriert
- 60 Gäste erhielten Teilnahmezertifikate für die Naturerlebnis-Aktivität „How To Be A Naturalist“
- 1.500 Mangrovensetzlinge wurden am Kubang Badak BioGeo Trail gepflanzt



(v.l.n.r.) Orienthornvogel im The Datai Langkawi; Naturerlebnis in den Mangroven der Datai-Bucht; Anbringen von Straßenschildern für Wildtierquerungen

Youth For The Future widmet sich der Umweltbildung der nächsten Generation. Ziel ist es, durch erlebnisorientiertes Lernen die Wertschätzung für die Natur zu fördern und junge Menschen aktiv in nachhaltiges Denken und Handeln einzubinden. Ein zentraler Partner dieses Programms ist die Green Growth Asia Foundation (GGAF), die sich für umweltbewusste Bildungsprogramme und nachhaltiges Wachstum in Asien einsetzt. In Malaysia trifft die Initiative auf mangelndes Umweltbewusstsein an Schulen, eine geringe mediale Präsenz von Naturthemen, passive Schülerbeteiligung, unethische Honiggewinnung sowie den Bedarf an integrativer Bildung für neurodiverse Kinder. Youth For The Future begegnet diesen Herausforderungen mit praxisnahen Bildungsformaten: Die Initiative fördert das Verständnis von Ökosystemen durch eine eigene Imkerei, kooperiert mit dem Programm „Young Reporters for the Environment (YRE)“, gestaltet interaktive Bildungsprojekte, setzt auf ethische Honiggewinnung und hat einen inklusiven Umweltbildungsansatz entwickelt.

Ergebnisse in Zahlen – Youth For The Future:

- 192 Schüler und 53 Lehrkräfte beteiligten sich an sechs Projekten in drei Eco-Schools
- In Kooperation mit RASMA – einer malaysischen Umweltbildungsinitiative unter dem Dach von Dr. Jane Goodalls „Roots & Shoots Malaysia“ – nahmen zwischen 2021 und 2024 insgesamt zehn Freiwillige an einem vierwöchigen Programm teil



(v.l.n.r.) Schülerinnen und Schüler an einer geförderten Eco-School; Kinder lernen am Strand des The Datai Langkawi über das Meeresleben; Kinder spielen bei Geng Bersih Kampung

Nachhaltigkeit als Teil der Identität

„Luxusreisen sollten nicht nur bedeuten, dass sich ein Hotel um seine Gäste kümmert, sondern auch darum, wie wir gemeinsam neue Wege finden, uns um andere zu kümmern.“ sagt Arnaud Girodon, CEO von Datai Hotels and Resorts. Nachhaltigkeit sei für The Datai Langkawi nie eine nette Option gewesen, sondern Teil der Identität. „Wir reden gern über Wirkung – echte, messbare Wirkung. Und nach über drei Jahrzehnten wissen wir heute besser denn je, wie viel Potenzial in unserer Branche steckt. Vieles davon ist komplex, doch wenn wir die Geschichten unserer Gäste hören, merken wir, wie sehr wir voneinander lernen.“



Über The Datai Pledge

Im Jahr 2020 wurde The Datai Pledge mit der Mission gegründet, die Biodiversität zu schützen und die lokale Gemeinschaft von Langkawi – heute und in Zukunft – zu unterstützen. Die Stiftung basiert auf der Idee, dass Reisen eine transformative Kraft haben kann; nicht nur für die Reisenden, sondern auch für die gastgebende Gemeinschaft. The Datai Pledge besteht aus vier Säulen: Pure For The Future, Fish For The Future, Wildlife For The Future und Youth For The Future. Diese arbeiten daran, die Geschäftsabläufe des Resorts nachhaltiger zu gestalten und unterstützen dabei jeweils Tierwelt im Meer und an Land sowie die lokale Jugend. Für die Gäste des The Datai Langkawi zielt The Datai Pledge darauf ab, lehrreiche Erlebnisse zu schaffen, die inspirieren und unsere gemeinsame Verantwortung für ein verantwortungsbewusstes Leben auf globaler Ebene stärken. Die Vision von The Datai Pledge ist es, Naturschutz und Nachhaltigkeit in die Geschäftsabläufe, die Unternehmensphilosophie und das Gästelerlebnis von The Datai Langkawi und zukünftigen Resorts zu integrieren – um die reiche Biodiversität zu schützen und zu erhalten sowie Wachstum in der lokalen Gemeinschaft zu ermöglichen. The Datai Pledge arbeitet auf dieses Ziel hin, indem es ein umfassendes Programm in Zusammenarbeit mit lokalen Nichtregierungsorganisationen, Sozialunternehmen und Gemeinschaftspartnern verfolgt.

Über The Datai Langkawi

The Datai Langkawi, eines der schönsten Resorts der Welt, befindet sich an der nordwestlichen Spitze der Insel Langkawi in Malaysia. Eingebettet in einen uralten Regenwald mit reicher Tierwelt und mit Blick auf die ruhige Datai-Bucht, die von National Geographic als einer der 10 besten Strände der Welt ausgezeichnet wurde, verzaubert das kultige Anwesen mit faszinierender Natur, visionärer Architektur, schlichter Eleganz und malaysischer Gastfreundschaft. Alle 121 Zimmer, Villen und Suiten im The Datai Langkawi, einschließlich der The Datai Estate Villa mit fünf Schlafzimmern, bieten einen atemberaubenden Blick auf die umliegende Natur. Inmitten der Baumkronen, im Herzen des Regenwaldes und direkt an der Küste gelegen, sind die gastronomischen Betriebe, darunter das preisgekrönte The Gulai House, The Pavilion, The Dining Room und The Beach Club, eine Hommage an die exotischen Aromen und kulinarischen Traditionen der Region und darüber hinaus. Zu den besonderen Einrichtungen gehören The Nature Centre, eine Bildungseinrichtung, in der Naturforscher und Meeresbiologen arbeiten, und The Spa mit Ramuan-Behandlungen, einer eigenen Akar-Linie und VOYA-Gesichtsbehandlungen. Zu den Freizeiteinrichtungen gehören drei Pools, ein hochmodernes Fitnesscenter im The Health Club, eine Reihe von Wellness-Aktivitäten wie Pilates und Yoga, die Einkaufsmöglichkeit The Boutique, ein reservierter Raum für die Präsentation lokaler Kunst und Talente im The Atelier sowie einer der landschaftlich reizvollsten Golfplätze der Welt, der von der Golflegende Ernie Els entworfen wurde, der Els Club Teluk Datai. Das Resort hat 2019 The Datai Pledge gegründet – eine Stiftung für Nachhaltigkeit und Naturschutz, die Langkawis einzigartige Fauna, Flora und Gemeinden unterstützt. Alle Erlöse aus The Datai Pledge kommen dieser Arbeit zugute und spenden an lokale, gemeinnützige Organisationen. Das Datai Langkawi wird von Datai Hotels and Resorts Sdn Bhd verwaltet, einer Gesellschaft, die für die Verwaltung und den Betrieb von Hotelanlagen in Malaysia und darüber hinaus gegründet wurde. Weitere Informationen unter www.thedatai.com.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei The Datai Langkawi. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von The Datai Langkawi verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

**Buchungskontakt**

The Datai Langkawi

Jalan Teluk Datai

Kedah Darul Aman

Malaysia

Tel: +60 4 9500 500

reservations@dataihotels.com

www.thedatai.com

Presse- und Fotoanfragen

segara Kommunikation® GmbH

Verena Mühlegger

Harmatinger Straße 2

D-81377 München

Tel: +49 (0) 89 552 797 14

verena@segara.de

www.segara.de