



andBEYOND



Alles im Blick auf Safari: Erstes Smart-Fernglas bei andBeyond Smart, scharf und nachhaltig: mit einer Weltneuheit von Swarovski Optik haben Reisende in der andBeyond Phinda Forest Lodge dank AI den vollen Durchblick

München / Johannesburg, 14. August 2024 – Safari wird bei andBeyond noch spannender, denn die kleinen Wunder der Wildnis sind vielleicht nicht auf den ersten Blick sichtbar, aber umso faszinierender, wenn sie sich zeigen – von winzigen Vögeln über schillernde Insekten bis hin zu fragilen Blüten. Der südafrikanische Reiseveranstalter kooperiert zum 75. Jubiläum von Swarovski Optik mit dem österreichischen Unternehmen, damit Reisende mit den weltweit ersten Smart-Ferngläsern die Artenvielfalt Afrikas ideal im Blick haben. Durch zahlreiche AI-Funktionen können auch Safari-Neulinge problemlos Nashörner, Löwen oder Vögel entdecken und festhalten – eine Weltneuheit und die neueste Technologie im Bereich Naturbeobachtung, die es ermöglicht, noch tiefer in Afrikas Wildnis einzutauchen. Weitere Informationen unter www.andbeyond.com.

Was braucht es für eine Safari? Eine Kamera, Sonnenbrille und natürlich Ferngläser! Letzteres müssen Gäste der andBeyond Phinda Forest Lodge nicht einpacken, denn hier stehen Safari-Fans ab sofort die neuen AX Visio Ferngläser zur Verfügung. Das Besondere: die Ferngläser sind weltweit die Ersten, welche durch AI-Unterstützung in Echtzeit Vögel und andere Tiere identifizieren. Auch die Kamera kann zuhause bleiben, denn das AX Visio nimmt kristallklare Fotos und Videos auf, um die Erlebnisse perfekt festzuhalten. Eine weitere Funktion bietet die Möglichkeit, Entdeckungen zu teilen, indem Pfeile auf dem Display auf das Tier zeigen. Dies ist besonders nützlich für Guides, um auf Tiere oder Vögel in der Ferne aufmerksam zu machen.

„Die Nutzung eines hochwertigen Fernglases während einer Safari verstärkt das interpretative Erlebnis, das unsere Guides bieten,“ erklärt Nicole Robinson, Chief Marketing Officer von andBeyond. „Wir sehen oft, wie Gäste versuchen, Nahaufnahmen von Wildtieren mit ihren Ferngläsern und Mobiltelefonen zu machen, daher ist die Fähigkeit des neuen AX Visio, nahtlos Videos aufzunehmen oder Bilder von Wildtieren zu machen, eine sehr spannende Entwicklung.“ Insbesondere die Guides freuen sich, das, was sie sehen, intuitiv mit den Safari-Teilnehmern per Markierung teilen zu können.

Gäste der neu renovierten andBeyond Phinda Forest Lodge können sich die Ferngläser jederzeit ausleihen – und dabei auch noch Gutes tun: Alle Einnahmen aus der Leihgebühr fließen in Projekte, die von der NGO Wild Impact unterstützt werden. Das Wild Impact Programm unterstützt, restauriert und beschützt die Natur, indem es Gemeinden in sechs afrikanischen Ländern durch vielfältige Projekte stärkt. Ein Beispiel ist das „Munywana Rhino Dehorning Project“, wobei zusammen mit dem andBeyond Team Nashörner durch Enthornung geschützt werden. Das ist wichtig, denn immer wieder versuchen Wilderer die Tiere illegal zu schießen, um an ihr Horn zu gelangen. Die Zusammenarbeit mit Swarovski Optik macht die Safari also nicht nur noch spannender, sondern fördert auch gemeinnützige Projekte.



andBEYOND

Über andBeyond

Der südafrikanische Veranstalter und Lodgebesitzer andBeyond bietet individuelle Reisen und luxuriöse Safaris in 13 afrikanischen, fünf asiatischen und vier südamerikanischen Ländern an. andBeyond betreibt zudem 29 eigene Luxuslodges und -camps in Afrika. Mit der Eröffnung der Lodge Vira Vira bei Pucón, Chile, im September 2018 setzte der Lodgebetreiber erstmals seinen Fuß auf südamerikanischen Boden. Bei allen Projekten ist sich andBeyond, gegründet 1991, seiner sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst, denn das gemeinsame Anliegen der andBeyonder lautet „Care of the Land, Care of the Wildlife, Care of the People“. So schützt und beeinflusst andBeyond mehr als neun Millionen Hektar Land und 2.000 Kilometer Küste. Dies gelingt durch den intensiven Schutz der letzten unberührten Naturreservate und der engen Zusammenarbeit mit den umgebenden Gemeinden. Das ausgeprägte Verantwortungsbewusstsein und der Umgang mit Mensch und Natur wurde bereits mit zahlreichen Auszeichnungen honoriert. Exzellent ausgebildete Guides und Ranger bieten den Gästen außergewöhnliche Safari-Erlebnisse. Weitere Infos unter www.andbeyond.com.

Die Bildrechte liegen bei andBeyond. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von andBeyond verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

andBeyond
164 Katherine Street, Pin Mill Farm Block F
Sandown, Johannesburg, 2010
South Africa
safaris@andBeyond.com
www.andBeyond.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Elena Giggenbach & Rena Haliassos
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
elena@segara.de & rena@segara.de
www.segara.de