



andBEYOND



## Neuer Name, gleiche Mission

Die ehemalige Africa Foundation schafft unter dem neuen Namen „Wild Impact“ gemeinsam mit andBeyond globale Veränderungen

München / Johannesburg, 18. Dezember 2024 – Von Afrika in die Welt! Die Partnerschaft zwischen Wild Impact und andBeyond ist mehr als eine Geschäftsbeziehung: es ist eine Liebesgeschichte zur Natur, die bereits in den 90er Jahren im andBeyond Phinda Private Game Reserve ihren Anfang nahm. Unter neuem Namen stellt die ehemalige Africa Foundation nun ihre neue Strategie vor: „Scaling Impact 2030“ ist nichts weniger als ein Masterplan für globale Veränderung. Seit 1992 verfolgen die NGO und der südafrikanische Luxusreiseveranstalter und Lodgebetreiber eine gemeinsame Vision und bestätigen damit: Naturschutz, Tourismus und die Weiterentwicklung von Gemeinden sind kein Gegensatz, sondern können auch Hand in Hand gehen. Weitere Informationen unter [www.andbeyond.com](http://www.andbeyond.com).

Der Anfang der Kooperation begann mit einer Vision: wie kann ein Luxus-Reiseanbieter Wohlstand in entlegene Regionen bringen und gleichzeitig Naturschutz und nachhaltige Entwicklung vorantreiben? Das gemeinsame Ziel von Wild Impact und andBeyond ist dabei so simpel wie kraftvoll: Gemeinden stärken, ihnen das passende Werkzeug an die Hand geben und somit einzigartige Ökosysteme bewahren. Nachhaltiger Tourismus bedeutet hier mehr als ein respektvoller Umgang mit den Tieren während einer Safari – es geht darum, die Menschen vor Ort durch Bildung zu fördern und so Existenzgrundlagen zu schaffen. Mittlerweile ist Wild Impact in 78 Gemeinden in sechs Ländern aktiv und entwickelt in Zusammenarbeit mit andBeyond Projekte direkt vor Ort, von Gesundheitsversorgung über Bildungschancen bis hin zur Unterstützung junger Unternehmer. Hierbei unterstützt andBeyond, indem Luxusreisen mit tiefgreifendem sozialem Engagement verbunden werden. Durch gezielte Investitionen in lokale Gemeinden schafft der Luxus-Reiseanbieter so nicht nur unvergessliche Erlebnisse für seine Gäste, sondern auch nachhaltige Entwicklungschancen für die einheimische Bevölkerung.

Mit der Strategie „Scaling Impact 2030“ wagt die Organisation nun den Sprung über Afrika hinaus, nach Asien und Südamerika. Das Ziel: weiterhin resistente Gemeinden schaffen, die ihre Natur aktiv schützen und für kommende Generationen bewahren. „Das ultimative Ergebnis unserer Reise wird eine Zukunft sein, in der die Gebiete, in welchen andBeyond tätig ist, widerstandsfähig, lebendig und gesund sind“, so Dr. Andrew Venter, CEO von Wild Impact. „Ihre Gemeinden werden aktiv für deren Schutz und Erhaltung eintreten.“



andBEYOND

### **Über andBeyond**

Dem südafrikanischen Luxusreiseveranstalter und Lodgebesitzer andBeyond ist es das größte Anliegen, die Welt durch außergewöhnliche Reiseerlebnisse zu einem besseren Ort zu machen. Seit der Gründung 1991 bietet andBeyond individuelle Reisen und luxuriöse Safaris in Afrika, Asien, Südamerika und der Antarktis an. Zudem gehören 29 außergewöhnliche Lodges und Camps auf drei Kontinenten zum Portfolio von andBeyond. Exzellent ausgebildete Guides und Ranger bieten den Gästen außergewöhnliche Erlebnisse. Mit der andBeyond Punakha River Lodge in Bhutan eröffnet der Lodgebetreiber 2023 erstmals eine Lodge in Asien. Nach dem andBeyond Credo „Care of the Land, Care of the Wildlife, Care of the People“ schützt und beeinflusst andBeyond durch den intensiven Schutz der letzten unberührten Naturreservate und der engen Zusammenarbeit mit den umgebenden Gemeinden mehr als seine Million Hektar Land und 75 Gemeinden. Für 2030 hat andBeyond die Vision, diesen Einfluss durch Partnerschaften und die Verdopplung von Investitionen noch zu verstärken, um die Erhaltung von 40 Millionen Hektar wichtiger Biosphären nachhaltig zu beeinflussen. Weitere Infos unter [www.andbeyond.com](http://www.andbeyond.com).

Die Bildrechte liegen bei andBeyond (Bild links – Amy Palmer, Bild rechts – Dan Wraith). Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von andBeyond verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

#### **Buchungskontakt:**

andBeyond  
164 Katherine Street, Pin Mill Farm Block F  
Sandown, Johannesburg, 2010  
South Africa  
[safaris@andBeyond.com](mailto:safaris@andBeyond.com)  
[www.andBeyond.com](http://www.andBeyond.com)

#### **Presse- und Fotoanfragen:**

segara Kommunikation® GmbH  
Elena Giggenbach & Rena Haliassos  
Harmatinger Straße 2  
D-81377 München  
[elena@segara.de](mailto:elena@segara.de) & [rena@segara.de](mailto:rena@segara.de)  
[www.segara.de](http://www.segara.de)